

azione giovani

AVVISO PUBBLICO A PRESENTARE PROPOSTE
NEL SETTORE DELLE POLITICHE GIOVANILI
Azione ProvincEgiovani Anno 2009

FORMULARIO DI CANDIDATURA

Progetto: "Angeli dell'ospitalità" Provincia di Matera

Parte I Identificazione della proposta

Parte II.a Informazioni sul capofila

Parte II.b Informazioni sui partner

Parte II.c Informazioni sugli associati

Parte III Informazioni sul progetto

Parte IV Cronogramma

Parte V Schede finanziarie

Da allegare al presente Formulario:

- 1) ALLEGATO A Dichiarazione – solo per capofila
- 2) ALLEGATO B Identificazione finanziaria/bancaria – solo per capofila
- 3) ALLEGATO C Identificazione legale - solo per partner e associati che siano enti privati
- 4) Nel caso di UPI Regionale capofila, Lettere di Adesione delle Province dell'UPI Regionale

Parte I. Identificazione della proposta

Titolo del progetto

Angeli dell'Ospitalità

Nome del capofila (*partner 1*)

Provincia di MATERA

Elenco dei partner e associati

(rispettare la numerazione inserita nelle schede finanziarie: Partner 2, Partner 3, ecc.)

Partner 2. Agenzia formativa provincia di Matera – AGEFORMA

Partner 3. Associazione culturale I Basilischi ONLUS

Partner 4. APEA Agenzia provinciale per l'Energia e l'Ambiente

Associato 1. Associazione Borghi Autentici d'Italia

Area tematica

- cittadinanza attiva e dialogo interculturale
 occupabilità e Innovazione
 sicurezza

Tipo di attività

- Pubblicazioni e materiale informativo Festival
 Scambi di giovani Tirocini ed orientamento al lavoro
 Seminari, conferenze, ecc. Studi e ricerche
 Altro (specificare) Campagna di sensibilizzazione

Durata del progetto

Durata complessiva delle attività in mesi (min 6 mesi - max 9 mesi)

9 MESI

Data inizio (mm/aa)

09/2009

Data fine (mm/aa) 05/2010

Budget totale del progetto	Cofinanziamento del partenariato	Percentuale del cofinanziamento del partenariato a fronte del budget totale del progetto
EURO 166.268,65	EURO 54.868,65	33 %

Numero del progetto

Riservato all'UPI

Sintesi del progetto (*Carattere - Arial 10; Interlinea - singola*)

Descrivere brevemente il progetto, evidenziando in particolare il contesto e le problematiche affrontate, i principali obiettivi, le caratteristiche del partenariato, i risultati attesi e l'impatto previsto articolando gli element elencati. Max 2 pagine.

Il progetto "Angeli dell'Ospitalità" scaturisce essenzialmente dalla diffusa constatazione che la Provincia di Matera, pur possedendo un vastissimo patrimonio (Sassi di Matera, borghi caratteristici, parchi ed aree protette, giacimenti culturali minori, eventi di rilievo, ecc.) utile per supportare una offerta di tipo turistico – culturale di livello nazionale ed internazionale, stenta ad organizzare un "sistema" integrato e diversificato capace di intercettare la domanda turistica –culturale nella sua articolata variabilità e, quindi, conquistare un posizionamento competitivo sul mercato che sia all'altezza delle sue opportunità.

In questo scenario la qualità delle strutture, dei servizi, e soprattutto quella delle risorse umane impegnate nei meccanismi dell'ospitalità, sono oggi ancora troppo insufficienti. Il basso ricambio generazionale nelle imprese, l'improvvisazione praticata nelle professioni e una scarsa presenza della componente giovanile nel sistema, sono aspetti non secondari delle criticità esistenti.

D'altronde, sempre più si assiste ad un processo di autocoinvolgimento e di interessi e sensibilità mature da parte di giovani del territorio attorno alla possibilità di diventare protagonisti delle svariate forme imprenditive ed iniziative culturali in materia di valorizzazione del territorio, di promozione turistica e di gestione di servizi relativi.

Il progetto "Angeli dell'Ospitalità", pertanto, risponde a tale prospettiva strategica, ovvero: costituire una rete di competenze, all'interno di un gruppo di giovani residenti in modo diffuso sul territorio provinciale, in grado di mobilitare risorse, organizzare reti locali di cooperazione fra stakeholders e promuovere nuove modalità operative nel campo dell'offerta integrata turistica – culturale della Provincia di Matera.

Il progetto è pensato per giovani (18-30 anni) che abbiano già una propensione (per motivi di formazione e/o per esperienza svolta) allo sviluppo di un ruolo di animatori/organizzatori di componenti dell'offerta.

Giovani, appunto, che intendono costruire una prospettiva personale (lavoro, formazione, ruolo sociale) nel quadro delle grandi opportunità derivanti dal sistema di offerta turistica – culturale provinciale.

Il progetto "Angeli dell'Ospitalità", infine, è il frutto di un confronto e analisi fra la Provincia di Matera, la sua agenzia formativa AGEFORMA, l'Associazione Culturale I Basilischi Onlus, l'Associazione Borghi Autentici d'Italia (a cui la Provincia aderisce) e l'APEA – Agenzia provinciale per l'Energia e l'Ambiente, tutti attualmente impegnati anche nella messa a punto di un progetto di valorizzazione dell'ospitalità di "comunità" in una rete di borghi caratteristici del territorio provinciale di Matera.

Parte II.a Informazioni sul capofila

A. Dati del capofila

Nome	PROVINCIA DI MATERA		
Indirizzo	VIA RIDOLA, 60		
Codice postale	75100	Città	MATERA
Email	m.marinaro@provincia.matera.it	Sito web	www.provincia.matera.it
Telefono	0835.3060353	Fax	0835.312207

Rappresentante legale

Cognome	STELLA	Nome	FRANCESCO
Funzione	PRESIDENTE		

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome	PETRUZZELLIS	Nome	SAVERIO
Funzione	DIRIGENTE AREA POLITICHE SOCIO-CULTURALI		
Email	s.petruzzellis@provincia.matera.it		
Telefono	0835/306287	Fax	0835/312207

B. Profilo del capofila

Descrivere brevemente l'ente capofila (max 20 righe)

La Provincia di Matera è Ente autonomo e locale, intermedio fra Comune e Regione con propri poteri e funzioni. L'Ente locale rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove e coordina lo sviluppo, inoltre, è dotata di autonomia statutaria, normativa, organizzativa e amministrativa, nonché di autonomia impositiva e finanziaria nell'ambito del proprio Statuto, dei propri Regolamenti e delle leggi di coordinamento della finanza pubblica. La Provincia è titolare di funzioni proprie e di quelle conferite con legge dello Stato e della Regione, secondo il principio di sussidiarietà, svolge le proprie funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dall'autonoma iniziativa dei cittadini e delle loro formazioni sociali. Le finalità della Provincia, sono : **1.** promuovere lo sviluppo della comunità provinciale ; **2.** contribuire all'eliminazione degli squilibri economici e sociali tra le categorie dei cittadini e tra le diverse aree del territorio provinciale ; **3.** la promozione e la funzione sociale dell'impresa anche attraverso le politiche di sostegno alle forme di associazionismo economico ed alla cooperazione; **4.** l'adozione di iniziative che, nell'ambito delle proprie attribuzioni conferite o delegate, valorizzino il momento della formazione e della elevazione professionale dei lavoratori; **5.** l'innovazione tecnologica, nel settore energetico, le fonti alternative e rinnovabili; **6.** la promozione, la tutela, la valorizzazione del patrimonio culturale, storico ed ambientale per il miglioramento della qualità della vita.

Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dall'ente capofila nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 20 righe)

Nel settore delle politiche giovanili, la provincia di Matera ha sviluppato esperienze in attività specifiche di coordinamento e sviluppo delle politiche attive del lavoro e nel orientamento e formazione professionale.

Tali attività sono svolte: dall'ufficio Lavoro, dai centri per l'impiego (collocati nella città di Matera e in Val Basento, e città di Policoro) e dall'AGEFORMA, agenzia strumentale della Provincia che si occupa nello specifico di orientamento e formazione professionale.

Negli ultimi 3 anni di attività la Provincia di Matera ha sviluppato azioni specifiche tese a rafforzare le reti di partenariato pubblico-privato per porre in essere azioni coerenti con i bisogni espressi dal territorio e con i livelli di programmazione nazionale, regionale e comunitario. Nell'ambito delle politiche attive del lavoro e delle azioni per i giovani, la programmazione annuale e pluriennale della Provincia di Matera ha posto quale principale obiettivo programmatico la definizione di modelli integrati per il sostegno a progetti ideati e realizzati dai giovani.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2007		Sistema informativo Lavoro	Regione Basilicata	Regione Basilicata (capofila) Provincia di Matera	Adesione al nuovo Sistema Informativo Regionale - BASIL
2007	La nuova Programmazione Finanziaria 2007/2013	Partecipazione corso a Bruxelles. "Unione Europea:	Regione Basilicata	Regione Basilicata (capofila) Provincia di Matera	Unione Europea: La nuova Programmazione Finanziaria 2007/2013
2007	Sottocomitato per l'Apprendistato		Provincia di Matera	Provincia di Matera (capofila) CCIAA di Matera	Istituzione del Sottocomitato per l'Apprendistato per la verifica dei requisiti delle Aziende che intendo fare formazione interna
2008	Progetto delle Province Labor		UPI Provincia di Matera Provincia di Teramo	Provincia di Teramo (capofila) Provincia di Matera	Realizzazione di un insieme di servizi da offrire alle imprese attraverso il canale telematico
2008	Progetto OPTIMI - SUD		Italia Lavoro S.p.A.	Provincia di Matera (capofila) Regione Basilicata Italia Lavoro S.p.A.	Sono state coinvolte 4 Province del Nord e 4 del Sud per uno scambio di buone prassi e per l'elaborazione di un modello congiunto per l'analisi e l'ottimizzazione della qualità dei Centri per l'Impiego
2008	Partecipazione BIP di Cernobbio		Provincia di Matera		Partecipazione alla BIP per interfacciarsi con le realtà aziendali e scolastiche
2008	UPI- Azione Province Giovani	Progetto Idea Lavoro "misurati crescendo"	Upi della Regione Basilicata	UPI Regione Basilicata (Capofila) Provincia di Matera Provincia di Potenza	Cofinanziamento del progetto promosso dall'UPI regionale di Basilicata nell'ambito del Bando Azione ProvincEgiovani
2009	Azioni positive di Politiche Attive per il Lavoro delle persone diversamente abili		Provincia di Matera		Approvazione avviso pubblico finalizzato all'inserimento lavorativo di n. 10 disabili.

Data		Firma del rappresentante legale	
-------------	--	--	--

Parte II. b Informazioni sui partner¹

A. Dati del partner

Nome	AGEFORMA - Agenzia provinciale per l'istruzione e la formazione professionale, l'orientamento e l'impiego		
Indirizzo	Contrada Rondinelle S.S. 99		
Codice postale	75100	Città	Matera
E-mail	info@ageforma.it	Sito web	www.ageforma.it
Telefono	0835/259540	Fax	0835/386668

Rappresentante legale

Cognome	DI GINOSA	Nome	FRANCESCO PAOLO
Funzione	COMMISSARIO STRAORDINARIO		

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome	DI GINOSA	Nome	FRANCESCO PAOLO
Funzione	COMMISSARIO STRAORDINARIO		
Email	f.diginosa@provincia.matera.it		
Telefono	0835/259540	Fax	0835/386668

B. Profilo del partner

Tipo	<input type="checkbox"/> ente nazionale, regionale o locale <input type="checkbox"/> associazione giovanile <input checked="" type="checkbox"/> ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	<input type="checkbox"/> istituto scolastico <input type="checkbox"/> altro (specificare)
------	---	--

Descrivere brevemente l'ente partner (max 20 righe)

L'AGEFORMA, Agenzia provinciale per l'Istruzione e la Formazione Professionale, l'Orientamento e l'Impiego, è l'Azienda Speciale della Provincia di Matera per l'esercizio dei compiti e delle funzioni conferite dalla Regione Basilicata con la L.R. n.33 del 2003, che disciplina le azioni per la promozione dell'orientamento, dell'istruzione e formazione professionale e delle politiche attive del lavoro. Il complesso di tali azioni definisce il sistema regionale integrato per l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita. Esso è finalizzato a realizzare lo sviluppo della professionalità quale risorsa umana, la promozione dell'occupabilità e dell'integrazione sociale e lavorativa.

¹ Inserire una scheda per ciascun partner, rispettando la numerazione inserita nelle schede finanziarie

Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dal partner nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 10 righe)

L'Agenzia ha per oggetto le seguenti attività, individuate dall'art. 17 della L.R. 33/2003:

- gestione operativa del sistema unificato di istruzione e formazione, con particolare riguardo alla formazione iniziale ed all'obbligo formativo.
- Interventi nel campo dell'offerta formativa rivolta a gruppi svantaggiati e della formazione permanente.
- Sviluppo di attività di orientamento.
- Progettazione e gestione di progetti integrati di politiche attive del lavoro.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2007	Programma APPRENDIMENTO PERMANENTE Sottoprogramma Leonardo da Vinci - Mobilità	START	FSE – POR 2000-2006 Regione Basilicata	Capo fila Provincia di Matera	Formazione di n. 75 giovani nell'industria eco-turistica, di promozione e tutela dei patrimoni ambientali, artistici e culturali con esperienze da realizzarsi nei paesi: Inghilterra, Spagna, Francia e Irlanda per n. 13 settimane.
2007	Programma APPRENDIMENTO PERMANENTE Sottoprogramma Leonardo da Vinci - Mobilità	TIP Training in progress	FSE – POR 2000-2006 Regione Basilicata	Capo fila Provincia di Matera	Formazione di n. 100 giovani nell'industria eco-turistica, di promozione e tutela dei patrimoni ambientali, artistici e culturali con esperienze da realizzarsi nei paesi: Inghilterra, Spagna, Francia e Irlanda per n. 13 settimane.
2008	Programma APPRENDIMENTO PERMANENTE Sottoprogramma Leonardo da Vinci - Mobilità	ETHOS	FSE – POR 2000-2006 Regione Basilicata	Capo fila Provincia di Matera	Formazione di n. 100 giovani nell'industria eco-turistica, di promozione e tutela dei patrimoni ambientali, artistici e culturali con esperienze da realizzarsi nei paesi: Inghilterra, Spagna, Francia e Irlanda per n. 13 settimane.
2009	Programma APPRENDIMENTO PERMANENTE sottoprogramma Leonardo da Vinci Mobilità	WORK LINK	FSE – POR 2000-2006 Regione Basilicata	Capo fila Provincia di Matera	Formazione di n. 100 giovani nell'industria eco-turistica, di promozione e tutela dei patrimoni ambientali, artistici e culturali con esperienze da realizzarsi nei paesi: Inghilterra, Spagna, Francia e Irlanda per n. 13 settimane
2009	Programma LLP Leonardo da Vinci Az. DOI	MENTIS Mentoring Tools for Innovation Support	FSE – POR 2000-2006 Regione Basilicata	Capofila METIS Partner Provincia di Matera	Introduzione di una nuova metodologia basata sull'ITC per facilitare il rapporto docenti-allievi-famiglie per far fronte alle problematiche relazionali al fine di ridurre il fenomeno della dispersione scolastica e rendere il sistema formativo più accattivante.

Descrivere brevemente il valore aggiunto che il partner può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 10 righe)

L'Ageforma ha sviluppato negli anni attività formativa sul territorio provinciale come lo:

- sviluppo di progetti sperimentali per l'innovazione della formazione professionale ;
- progettazione e sviluppo di supporti informativi e formativi multimediali.
- offerta pianificata di servizi e attività formative di tipo modulare anche in collaborazione con istituti scolastici, università, enti di formazione, centri di ricerca e loro consorzi ;
- azioni integrate di orientamento;
- azioni integrate di formazione professionale ;
- azioni di accompagnamento al lavoro ;
- rilevazione della domanda formativa da parte delle aziende ;
- servizi informativi, formativi, consulenziali di orientamento ;

Pertanto la struttura e le risorse umane saranno di necessario supporto per le attività di: Assesement , Orientamento e tutoraggio delle attività.

Data		Firma del rappresentante legale	
------	--	---------------------------------	--

A. Dati del partner			
Nome	ASSOCIAZIONE CULTURALE I BASILISCHI - ONLUS		
Indirizzo	Via XX Settembre, 39		
Codice postale	75100	Città	Matera
Email	basilischi@mediatecamatera.it	Sito web	http://www.ibasilischi.it/
Telefono	0835.240481	Fax	0835.240171

Rappresentante legale			
Cognome	Malfa	Nome	Vincenzo
Funzione	Presidente		

Responsabile del progetto (persona di contatto)			
Cognome	Vuoci	Nome	Rosa
Funzione	Coordinatrice attività culturali		
Email	vruoci@ibasilischionlus.it		
Telefono	0835.240481	Fax	0835.240171

B. Profilo del partner

Tipo	<input type="checkbox"/> ente nazionale, regionale o locale <input type="checkbox"/> associazione giovanile <input checked="" type="checkbox"/> ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	<input type="checkbox"/> istituto scolastico <input type="checkbox"/> altro (specificare)
------	---	--

Descrivere brevemente l'ente partner (max 20 righe)

L'Associazione "I Basilischi ONLUS" nasce a Matera il 26 maggio 2005 come Circolo FICC (Federazione Italiana dei Circoli del Cinema), con lo scopo di promuovere e favorire la cultura cinematografica in tutte le sue forme, attraverso iniziative di vario genere, rivolte ai soci e a tutti i cittadini. L'Associazione è composta da operatori culturali che negli anni hanno maturato importanti esperienze specializzandosi nella ideazione e organizzazione di eventi culturali per i giovani. L'associazione "I Basilischi" mira a creare iniziative per lo studio, la ricerca, l'analisi, l'acquisizione e la conservazione dei prodotti audiovisivi e multimediali

Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dal partner nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 10 righe)

L'Associazione Culturale " I Basilischi" è diventata un punto di riferimento nel panorama dell'associazionismo lucano. Collabora con la Mediateca Provinciale di Matera nel progetto "I laboratori della Mediateca" laboratori creativi che mirano all'aggregazione dei giovani del territorio e alla sperimentazione delle nuove forme di espressività promuovendo il maggior numero di linguaggi. Nel 2006 e 2007 ha organizzato il festival internazionale dei Circoli del Cinema, un importante appuntamento mondiale per i giovani di tutto il mondo che operano nel settore dell'associazionismo culturale e nell'organizzazione di Festival con prevalente partecipazione pubblica e associazionistica. Dal 2007 organizza il festival degli audiovisivi amatoriali "Fatevi i Corti Vostrì" che ogni anno si propone di essere una festa / Festival del corto "spontaneo" per i giovani che voglio cimentarsi in questa attività.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2006	Festival Internazionale cinema	Festival Internazionale dei Circoli del Cinema	Provincia di Matera	Mediateca Provinciale di Matera	Turismo culturale
2007	Festival Internazionale cinema	Festival Internazionale dei Circoli del Cinema	Provincia di Matera		Turismo culturale
2007	Festival degli audiovisivi amatoriali	Fatevi i Corti Vostrì	Provincia di Matera	Mediateca Provinciale di Matera	Turismo culturale
2007	Mostra/Convegno della produzione culturale della scuola	La scuola che produce	Arti Grafiche Favia	Comune di Matera	Turismo culturale
2008	Festival degli audiovisivi amatoriale	Fatevi i Corti Vostrì	Provincia di Matera	Mediateca Provinciale di Matera	Turismo culturale
2008	Rassegna cinematografica	Porte aperte alle tradizioni italiane	Comun e di Scanzano Jonico	Ministero per i Beni e le Attività Culturali	Turismo culturale
2008	Rassegna cinematografica	Notte Bianca	Comune di Matera		Turismo culturale
2009	Mostra/Convegno della produzione culturale della scuola	La scuola che produce	Arti Grafiche Favia	Comune di Matera	Turismo culturale
2009	Festival degli audiovisivi amatoriale	Fatevi i Corti Vostrì	Provincia di Matera	Mediateca Provinciale di Matera	Turismo culturale
2009	Laboratori creativi	Laboratori della Mediateca		Mediateca Provinciale di Matera	Turismo culturale

Descrivere brevemente il valore aggiunto che il partner può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 10 righe)

L'Associazione Culturale i Basilischi, ha maturato da circa 5 anni esperienze nell'organizzazione e nella gestione di eventi, nazionali ed internazionali, nella realizzazione di progetti laboratori dedicati ai giovani, alla cultura, alle arti e alle professioni, tanto, da diventare partner privilegiato di alcuni Enti Pubblici lucani.

Data		Firma del rappresentante legale	
------	--	---------------------------------	--

A. Dati del partner			
Nome	APEA Agenzia Provinciale per l'energia e l'Ambiente		
Indirizzo	C.da Rondinelle		
Codice postale	75100	Città	Matera
Email	presidenteapea@provincia.matera.it	Sito web	www.provincia.matera.it
Telefono	0835.268859	Fax	0835.264807

Rappresentante legale			
Cognome	BITONDO	Nome	FRANCESCO
Funzione	PRESIDENTE		

Responsabile del progetto (persona di contatto)			
Cognome	LORUBIO	Nome	LEONARDO
Funzione	DIRETTORE GENERALE		
Email	direttoreapea@provincia.matera.it		
Telefono	0835.268859	Fax	0835.264807

B. Profilo del partner		
Tipo	<input type="checkbox"/> ente nazionale, regionale o locale <input type="checkbox"/> associazione giovanile <input checked="" type="checkbox"/> ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	<input type="checkbox"/> istituto scolastico <input type="checkbox"/> altro (specificare)
Descrivere brevemente l'ente partner (max 20 righe)		
<p>L'Agenzia provinciale Energia ed Ambiente (APEA) di Matera è un'agenzia speciale della Provincia di Matera, costituita ai sensi dell'art. 113 lett. C. e art. 114 del D.l.g.s. 267/2000, dotata di personalità giuridica. L'agenzia è una struttura di promozione, gestione e coordinamento delle politiche di salvaguardia e tutela ambientale e territoriale. Svolge attività di interesse pubblico e non persegue scopi di lucro, pur agendo secondo criteri di economicità.</p> <p>Lo scopo: tutela ambientale e territoriale, attraverso il coordinamento e monitoraggio di iniziative pubbliche e private nel settore della protezione ambientale.</p>		
Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dal partner nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività (max 10 righe)		

Le attività sviluppate, hanno riguardato essenzialmente la realizzazione di eventi, finalizzate alla promozione delle innovazioni nel campo delle energie rinnovabili e alla sensibilizzazione della formazione delle nuove figure professionali nel campo dell'ambiente e delle energie rinnovabili e dei bio-materiali applicabili per la salvaguardia e la rivalutazione delle Aree Rurali e dei Borghi.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2009		ENERGY EXPO	Regione Basilicata Provincia di Matera	ISES Italia, SEL (Società Energetica Lucana), Enea, Legambiente, Confindustria	Soluzioni ed innovazioni tecnologiche, materiali da costruzione, impianti: eolico, solare termico, fotovoltaico protezione ambientale sviluppo sostenibile valorizzazione dei rifiuti-biomasse certificazione / tutela parchi

Descrivere brevemente il valore aggiunto che il partner può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 10 righe)

L'ambito dell'ambiente, delle energie rinnovabili e del recupero e valorizzazione delle Aree Rurali, della Provincia di Matera, attraverso l'utilizzazione di materiali eco-compatibili, supportata da attività di bio-ingegneria, è una delle priorità del sistema territoriale lucano (PO 2007/2013), Piano Operativo Provinciale della Provincia di Matera, Programma Leader Asse IV PSR per la programmazione 2007/2013 per lo sviluppo e la promozione delle Aree Rurali di gestione GAL (Gruppi d'Azione Locali). Per tali motivazioni, l' Agenzia sarà utile attraverso l'utilizzo delle strutture e il coinvolgimento delle competenze del personale per trasferire ai discenti coinvolti nel progetto informazioni su:

la salvaguardia ambientale;

le tecniche di bio-architettura;

le modalità di sviluppo eco-sostenibile;

l'utilizzo ed integrazione di sistema di energia rinnovabile nelle strutture turistiche e pubbliche.

Data		Firma del rappresentante legale	
------	--	---------------------------------	--

Parte II.c Informazioni sugli associati²

A. Dati dell'associato

Nome	ASSOCIAZIONE BORGHI AUTENTICI D'ITALIA		
Indirizzo	Sede legale: Corso Umberto I, 49		
Codice postale	67064	Città	PERETO
Email	associazione@borghiautenticiditalia.it	Sito web	www.borghiautenticiditalia.it
Telefono	0524 587185	Fax	0524 580034
Sede operativa (unità locale) presso PROVINCIA DI MATERA (la Provincia di Matera è associata all'Associazione)			

Rappresentante legale

Cognome	LUCCHINI	Nome	STEFANO
Funzione	Presidente		

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome	CASTALDINI	Nome	MARINA
Funzione	Assistente tecnico		
Email	castaldini@borghiautenticiditalia.it		
Telefono	0524 587185	Fax	0524 580034

B. Profilo dell'associato

Tipo	<input type="checkbox"/> ente nazionale, regionale o locale <input type="checkbox"/> associazione giovanile <input checked="" type="checkbox"/> ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	<input type="checkbox"/> istituto scolastico <input type="checkbox"/> altro (specificare)	
------	---	--	--

Descrivere brevemente l'ente associato (max 20 righe)

Soci attuali (*Giugno 2009*): 115 di cui 104 piccoli comuni – 2 province – 9 organismi collettivi di tipo territoriale e soggetti privati operanti su progetti di sistema.

BREVE STORIA: si è costituita in modo informale nel novembre 2002 (17 membri) assumendo la denominazione di Associazione Villages d'Europe. Successivamente (gennaio 2004) l'assemblea dei soci (28 membri) ha deliberato di modificare la denominazione in Borghi Autentici d'Italia. Il 28 marzo 2007 i soci (61) si sono ricostituiti con atto pubblico provvedendo ad ampliare lo scopo sociale e a riarticolare le prospettive strategiche. Borghi Autentici è una rete fra territori italiani i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori locali e gli operatori economici e sociali dei luoghi. Sono realtà che non si lamentano del declino e dei problemi, che sono consapevoli di avere risorse ed opportunità per creare nuovo sviluppo; **realtà che appartengono a quell'Italia che ce la vuole fare**. La rete Borghi Autentici è costituita in Associazione alla quale aderiscono piccoli comuni³, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale. I Borghi Autentici sono impegnati in un percorso, talvolta complesso, di miglioramento continuo della struttura urbana, dei servizi verso i cittadini, del contesto sociale, ambientale e culturale. È una piccola parte dell'Italia (*un'Italia speciale ...*) che è orientata da precise motivazioni strategiche per avviare progetti, iniziative e azioni di sviluppo, nell'identità, nel paesaggio, nella cultura produttiva, nel proprio modo di vivere, nella storia e nelle tradizioni dei luoghi. È una realtà che considera la comunità locale quale elemento decisivo del proprio disegno di sviluppo, quale luogo, contesto umano e culturale che è sinonimo del buon vivere, di gusto, tradizioni, di un saper fare creativo e di una dimensione sociale dolce; una comunità che si apre all'esterno e diviene "Comunità Ospitale" protagonista della nuova Soft Economy⁴.

² Inserire una scheda per ciascun associato, rispettando la numerazione inserita nelle schede finanziarie

³ Possono aderire all'Associazione Borghi Autentici d'Italia anche Comunità Montane, Province, Unioni di Comuni, Regioni.

Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dall'associato nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività (max 10 righe)

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2009	POGAS "progetti di azione a favore dei giovani"	"Giovani Borghi"	Dipartimento per le Politiche Giovanili e la Attività Sportive (art.4 D.M. 21/06/2007) – Ministero della Gioventù	Capo fila: Associazioen Borghi Autentici d'Italia Comuni Partners: Sauris e Sutrio (UD), Barrea (AQ), Fara San Martino (CH), Tresigallo (FE), Gattelli (NU), Levice e Cortemilia (CN), Giffoni Sei Casali e Casalbuono (SA), Melissa (KR), Melpignano (LE),	Giovani (progetto in corso)

Descrivere brevemente il valore aggiunto che l'associato può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 10 righe)

L'Associazione da diversi anni è impegnata su un proprio progetto strategico denominato "Comunità Ospitale" che ha l'obiettivo di fare divenire un borgo una "destinazione turistica culturale". Tale progetto strategico, mobilitando la valorizzazione del patrimonio edilizio locale non utilizzato e tutte le risorse disponibili del territorio, vede nella comunità locale il fulcro del dispositivo di accoglienza basato sull'inclusione dell'ospite allo scopo di fornire un'esperienza di vacanza di "partecipazione ed esperienziale". Nel tempo l'Associazione ha promosso ed accompagnato progetti di questo tipo in 28 borghi italiani, sviluppando un potenziale di circa 100 milioni di euro di interventi, coinvolgendo quasi 1.000 proprietari di immobili e 310 operatori economici dei settori del turismo e delle produzioni tipiche locali nonché dei servizi. L'Associazione infine ha promosso un' Agenzia/Tour Operator specializzato e dedicato alla valorizzazione turistica dei Borghi Autentici.

Data	27/06/2009	Firma del rappresentante legale	<i>Il Presidente Stefano Lucchini</i>
------	------------	---------------------------------	---

⁴ "Un'economia basata non solo sulla conoscenza e sull'innovazione, ma anche sull'identità, la storia, la creatività, la qualità; un'economia in grado di coniugare coesione sociale e competitività e di trarre forza dalla comunità e dai territori": *Soft Economy*, A.Cianciullo, E.Realacci, ediz.2005 – BUR – Biblioteca Universale Rizzoli

Parte III Informazioni sul progetto (Carattere - Arial 10; Interlinea - singola)

1. Contesto e giustificazione (max 30 righe)

Breve descrizione del contesto settoriale e/o territoriale di riferimento e delle motivazioni alla base del progetto (rilevazione dei bisogni e delle tendenze in atto, attori coinvolti, minacce od opportunità dell'ambiente esterno, inserimento della proposta in iniziative, programmi e/o progetti esistenti a livello locale, nazionale e/o europeo, ecc.)

La Provincia di Matera ha una superficie di 3.446 kmq e una popolazione residente di 207.311 abitanti, la sua conformazione geo morfologica è costituita da un insieme eterogeneo di elementi (dorsale appenninica, fossa bradanica, tavolato delle murge etc.). la provincia di Matera nel suo insieme (territorio e caratteristiche socio economiche) si struttura in tre macro aree Montagna materana, area bradanica e metapontino a cui aggiungere la città di Matera. L'economia provinciale negli ultimi anni è pressoché ferma e in alcuni comparti presenta crisi strutturale di impatto rilevante per il territorio (salotto). La ricchezza prodotta in termini nominali ha registrato una variazione dello 0,7% contro il 3,3 dell'intera regione. La produttività nominale si attesta su livelli decisamente bassi. Gli indicatori sintetici del mercato del lavoro (anno 2004) evidenziano che la prima questione è il lavoro. Tassi di attività 55,8 di cui uomini 69,7 donne 42,0 (Italia 62,5; 74,5, 50,6) tassi di occupazione totale 48, uomini 62,5, donne 34,5 (Italia 57,4; 69,7; 45,2). **Il turismo Rurale ed eco-sostenibile come "Sistema Locale" di opportunità:** da un lato nascono e si sviluppano nuove forme di turismo, dall'altro si affermano nuovi modi di interpretare e vivere le forme tradizionali, legate al territorio rurale. In questo contesto, la provincia di Matera, territorio rurale di straordinaria rilevanza ambientale, nonché depositaria di un patrimonio culturale, ambientale e turistico di gran pregio, si trova ad un punto di svolta della sua evoluzione di prodotto turistico di sistema/territori. Pertanto in linea con quanto accade nel panorama turistico italiano, anche in provincia di Matera, si moltiplicano le nuove forme di turismo rurale: ricerca di mete alternative alle destinazioni turistiche "di massa", desiderio di incontro con culture, identità, atmosfere, alla ricerca di un'Italia "minore". Tali orientamenti appaiono particolarmente adatti alle specificità territoriali, costituite dai trenta "piccoli borghi" della provincia di Matera e pertanto suscettibili di produrre sviluppi interessanti, ancorché di nicchia. Infine nell'ambito delle politiche di sviluppo del sistema/territorio il turismo culturale diviene elemento essenziale per la promozione della provincia di Matera quale destinazione turistica. Da qui le motivazioni di fondo nell'elaborazione della presente proposta progettuale "Angeli dell'ospitalità", che intende attivare una sperimentazione che premiando la capacità di ideazione e di proposta sostenga percorsi mirati di politiche attive del lavoro. Un aspetto importante è rappresentato da un accordo inedito di collaborazione tra pubblico e privato che ponga le premesse per la costituzione di reti permanenti in grado di accompagnare percorsi di crescita e di sviluppo che vedano le istituzioni e i soggetti pubblici e privati sempre di più in reti funzionali ed operative al servizio del territorio per la valorizzazione delle principali caratteristiche. Il progetto propone un percorso innovativo in cui si promuovano attività che hanno l'obiettivo di costruzione di una rete integrata di servizi che hanno concrete possibilità di continuità in riferimento a programmi regionali in corso di attivazione turistica PIOT (Programmi Integrati di Offerta Turistica) e i POIS (Programmi di Offerta Integrata di Servizi Sociali e Sanitari).

2. Obiettivi (max 20 righe)

Descrizione dell'obiettivo/i generale/i e dell'obiettivo/i specifico/i del progetto

Obiettivi generali: il progetto intende contribuire alla messa a punto di un network di competenze, attraverso il coinvolgimento di un gruppo di giovani già dotati di sensibilità ed esperienza, da impiegare nelle politiche di ospitalità nei confronti della domanda turistica interessata ai prodotti: Sassi di Matera e borghi caratteristici della provincia di Matera. In altre parole lo scopo del progetto è quello di potere disporre, per le politiche attive in materia di valorizzazione turistica e culturale del territorio, di una rete di giovani capace di affiancare con servizi qualitativamente elevati la normale offerta di accoglienza (ricettività, ristorazione, eventi, ecc.). il progetto risulta coerente con il Piano Nazionale Giovani (POGAS) in quanto persegue l'obiettivo di favorire l'accesso di giovani al mondo del lavoro, di valorizzare la loro partecipazione alle strategie di sviluppo locale basate sulla mobilitazione di risorse, dei saperi e del patrimonio identitario dei luoghi e, infine, di generare forme concrete di auto-impiego.

Obiettivi specifici: il progetto si pone i seguenti obiettivi specifici:

realizzare un network di competenze e di funzioni a livello provinciale di "Angeli dell'ospitalità" ovvero giovani dotati di competenze, sensibilità, esperienze e motivazione per creare, gestire servizi di accoglienza, intrattenimento, accompagnamento e animazione a favore degli ospiti che a diverso titolo frequenteranno la provincia di Matera (turismo culturale dei beni minori, ambientale e naturalistico, degli eventi, enogastronomico, esperienziale, ecc.);

interconnettere tale network con il sistema dell'offerta provinciale (strutture ricettive, strutture dei beni culturali, parchi e aree protette, enogastronomia, organismi di gestione eventi, enti locali, ecc.) allo scopo di fornire un supporto qualificato all'ospitalità territoriale ovvero facilitando la presa in carico dei turisti, da parte degli "Angeli dell'ospitalità" nei momenti e negli itinerari di frequentazione del territorio materano;

supportare i partecipanti del network "Angeli dell'ospitalità" nella definizione e sviluppo di una forma associata di natura imprenditoriale e professionale capace di garantire stabilità ed effetti duraturi all'esperienza.

3. Beneficiari (max 30 righe)

Identificazione dei beneficiari del progetto (tipologia, bisogni, numero previsto, criteri di selezione, partecipazione nella preparazione della proposta)

I partecipanti al progetto saranno un gruppo massimo di 25 giovani di età compresa fra i 18 e i 30 anni i quali dovranno dimostrare i seguenti requisiti di partenza: titolo di studio di SMS o laurea in materie umanistiche, pianificazione territoriale o economia turistica/geografica; provata esperienza (sia tecnico professionale sia amatoriale anche se limitata) in organizzazione di eventi, accompagnamento e guida turistica, progettazione e gestione pacchetti di incoming, preparazione e organizzazione di itinerari di fruizione ambientale, naturalistica e culturale del territorio, animazione e socializzazione di gruppi al fine di assicurare programmi creativi di accoglienza ed ospitalità.

Nella selezione sarà osservato il criterio di diversificazione della provenienza dei partecipanti, ovvero distribuzione dei partecipanti nella maggiore parte del territorio provinciale allo scopo di costituire un network caratterizzato da giovani in grado di rappresentare la complessità e la poliedricità del sistema materano.

Sarà valorizzata la partecipazione di giovani con elevato grado di motivazione rispetto al ruolo di "Angelo dell'ospitalità", di giovani con lauree deboli e comunque con prospettive occupazionali basse, di giovani portatori di idee progettuali singole o associate coerenti e collegabili con la strategia complessiva riguardante la necessità di attivare un network provinciale di "Angeli dell'ospitalità" a supporto della qualificazione dell'offerta integrata provinciale.

Nella fase di preparazione del progetto i contenuti tecnico strategici "dell'Angelo dell'ospitalità" e il contesto nel quale si dovrà collocare il network provinciale formerà oggetto di un'approfondita e trasparente discussione sia con i giovani che saranno coinvolti nelle fasi informative, sia con gli stakeholder che gli attori locali nonché con gli amministratori dei comuni del territorio.

L'idea guida della presente proposta è maturata nell'ambito delle attività dell'Agenzia Ageforma e dell'Associazione culturale I Basilischi, le quali avendo una frequentazione costante con gruppi di giovani su tutto il territorio provinciale, hanno rilevato una significativa propensione da parte di gruppi di questi a "mettersi in gioco" - in termini di prospettiva occupazionale/professionale- svolgendo un ruolo attivo nella dinamica dell'offerta turistica provinciale partendo dalla constatazione che le risorse disponibili sono elevate e non sempre esistono le condizioni organizzative e strategiche per combinare un sistema di offerta, anche con la componente umana, adeguata per soddisfare le nuove esigenze della domanda turistica nazionale e internazionale.

D'altronde anche l'apporto dell'Associazione Borghi Autentici, vista l'elevata rappresentatività del sistema dei borghi caratteristici italiani e quindi dei bisogni che emergono in termini di sviluppo locale in queste realtà, è il risultato cruciale per la concezione della presente proposta.

4. Attività

Descrizione delle attività da realizzare nel progetto, distinte per Macrofasì, seguendo lo schema proposto. Sono obbligatorie le seguenti Macrofasì: Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto; Disseminazione e comunicazione; Monitoraggio. Compilare la tabella proposta per ciascuna macrofase, seguendo lo schema proposto, e il cronogramma in allegato.

MACROFASE 1

Titolo della Macrofase: *Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto*

Durata della Macrofase (mesi) : 9

Partner responsabile della Macrofase: Provincia di Matera

Attività della Macrofase:

Attività 1.1

- Titolo: "Divulgazione del progetto, selezione e preparazione"
- Descrizione: l'attività sarà articolata nei seguenti interventi:
 - (a) divulgazione dei contenuti e finalità del progetto "Angeli dell'Ospitalità" presso il pubblico giovanile interessato e con il coinvolgimento degli stakeholders ed attori locali (operatori economici del turismo, della cultura, dell'ambientalismo, enti locali, pro-loco e associazioni di promozione territoriale). N.5 conferenze intercomunali in altrettanti comuni baricentrici a sub-zone omogenee. Saranno invitati i giovani residenti nel territorio e tutti gli organismi ed enti sopra citati. In tale occasione saranno distribuite schede di "manifestazione di interesse" ai giovani del target interessato per raccogliere interessamenti circa la partecipazione al progetto. Una lettera illustrativa con la scheda di manifestazione d'interesse sarà in ogni caso spedita all'indirizzo dei giovani del target interessato e analoga informativa sarà divulgata presso tutti i centri, organismi o strutture interessate da attività giovanili;
 - (b) sulla base della "manifestazione d'interesse" pervenute sarà organizzato un programma di colloqui individuali con tutti i giovani interessati al fine di verificare le condizioni ed i requisiti di base e, quindi, formare il gruppo dei 25 partecipanti. La selezione sarà gestita dal project manager del progetto coordinato da un tecnico dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia;

- (c) formato il gruppo dei 25 partecipanti al progetto (“Angeli dell’Ospitalità”) sarà effettuato un workshop di preparazione finalizzato a definire il “project working” del progetto, ovvero:
- studio e ricerca sui contenuti attrattivi e di offerta turistica – culturale della Provincia di Matera e autovalutazione del ruolo di ogni partecipante in chiave di competenze da impiegare;
 - definizione delle opportunità e dei fabbisogni in termini di riqualificazione ed implementazione dell’offerta turistica – culturale locale.

Il workshop, della durata di 2gg, sarà coordinato dal Project Manager e da due esperti in materia di economia e marketing turistico – culturale.

- Partner coinvolti: AGEFORMA, Associazione Culturale I Basilischi, APEA e Associazione Borghi Autentici d’Italia.

Attività 1.2

- Titolo: “Gestione e coordinamento”

- Descrizione: il programma della presente attività comporterà:

- (a) Coordinamento del progetto. Il capo fila supervisionerà la progressione delle varie attività, gli aspetti finanziari, l’organizzazione degli incontri formali e/o informali e il rispetto delle procedure di reporting al fine di garantire il coordinamento tecnico e finanziario del progetto.

Il Project Manager, espressione del capo fila, e coordinatore principale del progetto, sarà coadiuvato da un esperto dell’Associazione Borghi Autentici d’Italia e da un Comitato direttivo composto da un membro tecnico ed uno politico per ogni partner che oltre a sorvegliare, in seno a ciascuna organizzazione partner, la progressione e la correttezza gestionale delle diverse attività assegnate, si occuperà anche del monitoraggio interno del progetto.

- (b) realizzazione di 9 seminari itineranti sul territorio provinciale di Matera. Ogni seminario (durata 1g) sarà tematico (ad esempio non esaustivo: turismo culturale, turismo ambientale, turismo di comunità nei borghi, enogastronomia, ecc.). Scopo di ogni seminario sarà quello di definire il contesto (criticità e opportunità) del sistema di offerta provinciale tematico, cogliere gli aspetti di possibile sviluppo e definire il quadro delle possibilità di intervento ed azione degli “Angeli dell’Ospitalità”. Ogni seminario sarà aperto al concorso di: operatori economici e professionali del territorio e del tema, enti locali e opinion leader finalizzati a apportare valore aggiunto alle operazioni di valorizzazione. Ogni seminario sarà coordinato dal Project Manager del progetto e sarà presente un esperto sul tema (locale o di livello nazionale);

- (c) elaborazione, da parte dei 25 partecipanti, del “PROGETTO DI MISSIONE” individuale. Ovvero ogni partecipante (Angelo dell’Ospitalità) elaborerà un proprio piano contenente: l’area tematica di lavoro, il ruolo previsto e le competenze da esprimere, le condizioni operative e di autoimpiego desiderato, i risultati attesi (per se e per il territorio) dalle funzioni programmate e un’autovalutazione sulle prospettive di partecipazione alla rete di cui al network provinciale “Angeli dell’Ospitalità”. Ogni partecipante avrà un tutor che a distanza (posta elettronica) e con incontri organizzati secondo un calendario fisso programmato (max 3) svolgerà un ruolo di supporto tecnico – metodologico per la messa a punto del “PROGETTO DI MISSIONE”. Ogni tutor dovrà seguire 3 o 4 partecipanti. Il tutor sarà un esperto/testimonial (ovvero una persona, professionalmente competente, che, in alcuni casi, potrebbe già svolgere le funzioni previste per “l’Angelo dell’Ospitalità”);

- (d) elaborazione e stesura del “Rapporto Generale sulle missioni degli Angeli dell’Ospitalità”, ovvero un compendio dei “PROGETTI DI MISSIONE” di ogni partecipante. L’elaborato sarà coordinato dal Project Manager con l’ovvio concorso di ognuno dei 25 partecipanti. Sono previste 3 riunioni di coordinamento oltre alle varie interazioni per posta elettronica;

- (e) pianificazione e fattibilità tecnico/giuridica/organizzativa del network provinciale “Angeli dell’Ospitalità”. L’attività comprenderà:

- analisi e definizione eventuale forma giuridica della rete;
- piano strategico e sviluppo business plan;
- organizzazione e sistema operativo;
- creazione logo, piano immagine e piano comunicazione;
- piano marketing e sviluppo del network.

L’attività sarà realizzata nell’ambito di un seminario di 4gg con il coordinamento del Project Manager e con l’intervento di 2 esperti. Alla fine i partecipanti potranno condividere il “Piano di Fattibilità del Network”.

- Partner coinvolti: AGEFORMA, Associazione Culturale I Basilischi, APEA e Associazione Borghi Autentici d’Italia.

Attività 1.3

- Titolo: “Rendicontazione del progetto”

- Descrizione:

La rendicontazione del progetto, in capo a un responsabile amministrativo espresso dalla Provincia di Matera supportato da AGEFORMA, si avvarrà della modulistica appositamente predisposta dall’UPI e riguarderà le spese effettivamente e definitivamente sostenute per l’attuazione delle attività di progetto. Verranno compilate le schede finanziarie corredate dalla documentazione giustificativa delle spese, in modo da rendere direttamente dimostrabile l’esistenza, la pertinenza, la congruità, la conformità e la ragionevolezza delle voci di spesa. Saranno considerati per l’effettuazione e la rendicontazione delle spese i criteri di eleggibilità e di ammissibilità e rispettate le tempistiche e le modalità stabilite nelle linee guida per i proponenti Azione ProvincE giovani Anno 2009 ed altre disposizioni emanate successivamente dall’UPI. Il capofila della presente proposta ed i partner hanno preso visione del manuale di rendicontazione relativo agli anni 2007/ 2008 così come dei modelli di reportistica e

per le relazioni intermedia e finale delle attività sempre riferite al periodo 2007/2008.

Struttura amministrativa

Dal punto di vista amministrativo, seppure il referente primario risulti il Capo fila, ogni organizzazione partner e associata sarà responsabile della raccolta e archiviazione dei documenti relativi alle attività da essa svolte in riferimento al progetto. Ogni partner e associato dovrà conservare tale documentazione in modo organizzato al fine di fornirla, quando richiesta, insieme ad altri documenti ufficiali di propria competenza.

Struttura finanziaria

Dal punto di vista finanziario, ogni organizzazione partner o associata sarà responsabile delle proprie spese, conformemente al budget stabilito per le proprie attività, e renderà conto al capo fila specularmente alle modalità e agli obblighi di rendicontazione dello stesso.

- **Partner coinvolti: AGEFORMA**

Prodotti della Macrofase:

I prodotti previsti dalla presente Macrofase sono:

- organizzazione di n.5 conferenze sub-provinciali di informazione sul progetto e di disseminazione per la raccolta delle adesioni dei 25 partecipanti;
- selezione operativa del gruppo definitivo dei 25 partecipanti al progetto;
- realizzazione di un workshop della durata di 2gg per analizzare, definire e condividere un “Project Working” del progetto con i 25 partecipanti;
- effettuazione di 9 seminari itineranti con i territori per discutere e condividere le strategie di valorizzazione degli “Angeli dell’Ospitalità”;
- messa a punto di 25 “PROGETTI DI MISSIONE” individuale finalizzati a definire condizioni, funzioni e prospettive di ogni “Angelo dell’Ospitalità”;
- realizzazione del rapporto – compendio finale “Rapporto generale sulle missioni degli Angeli dell’Ospitalità”;
- messa a punto di un piano di fattibilità del network provinciale degli “Angeli dell’Ospitalità”;
- reportistica per la rendicontazione.

Risultati attesi della Macrofase:

Attraverso l’attuazione della presente Macrofase sono attesi i seguenti risultati:

- profondo coinvolgimento degli attori privati e/o pubblici di tutto il territorio provinciale attorno ad un quadro strategico di riqualificazione e innovazione dell’offerta turistica – culturale integrata basata sull’attivazione di competenze e “protagonismi” di giovani;
- implementazione e rafforzamento delle diagnosi e delle prospettive strategiche dell’offerta turistica – culturale della Provincia di Matera secondo il “punto di vista” di un gruppo di giovani motivati a partecipare al sistema di valorizzazione del territorio e delle sue risorse;
- creazione di un network di competenze provinciale (con forma organizzativa e giuridica da definire) nel campo dei servizi di qualificazione dell’offerta turistica – culturale integrata che, basandosi sull’apporto di un gruppo motivato di giovani, determinerà maggiore impatto dell’offerta stessa;
- sperimentazione di un approccio innovativo in materia di figure professionali a servizio dell’offerta turistica – culturale integrata provinciale che potrebbe costituire la premessa per la diffusione di competenze fra le comunità locali e, quindi, utile per un allargamento del clima ospitale nei territori.

MACROFASE 2

Titolo della Macrofase: *Disseminazione e comunicazione*

Durata della Macrofase (mesi) : 3 mesi

Associato responsabile della Macrofase: Associazione Borghi Autentici d’Italia

Attività della Macrofase:

Attività 2.1

- Titolo: “Pubblicazione del Rapporto Generale sulle missioni degli Angeli dell’Ospitalità”
- Descrizione: l’attività è rivolta alla realizzazione (studio grafico, stampa) e divulgazione del “Rapporto Generale sulle missioni degli Angeli dell’Ospitalità”, in particolare:
 - realizzazione n.7000 copie (con foto) in quadricromia;
 - divulgazione dello stesso nell’ambito dell’attività 2.2 seguente e presso enti, istituzioni, aziende e organismi culturali e ambientali del territorio provinciale già coinvolti nel processo di attuazione del progetto.
- Partner coinvolti: AGEFORMA, Associazione Culturale I Basilischi e APEA

Attività 2.2

- Titolo: “Ciclo di conferenze per la presentazione del network “Angeli dell’Ospitalità” e dei loro progetti di missione
- Descrizione: in questo ambito viene perseguito l’obiettivo di sviluppare una adeguata conoscenza e consapevolezza attorno al ruolo e le prospettive del network “Angeli dell’Ospitalità”, attraverso un concreto coinvolgimento degli stakeholders locali (operatori economici, culturali, ambientalisti, ecc.) e degli enti pubblici del territorio. Lo scopo dell’attività, quindi, è quello di formare un ambiente informato e sensibile riguardo alle potenzialità derivanti dal lavoro

futuro del network. Gli interventi previsti sono:

- (a) organizzazione di n.8 conferenze intercomunali di presentazione del network provinciale “Angeli dell’Ospitalità” e del loro piano complessivo di missione. Ad ogni conferenza saranno presenti i 25 partecipanti al progetto, il Project Manager ed un esperto (con funzioni di supporto strategico) individuato dall’Associazione Borghi Autentici d’Italia e/o Associazione Culturale I Basilischi;
 - (b) studio e realizzazione di una campagna di informazione su web e su media per posizionare adeguatamente nella pubblica opinione, in particolare presso gli stakeholders e le istituzioni locali, il ruolo e la funzione del network degli “Angeli dell’Ospitalità”. Questo intervento si concretizzerà nella attivazione di un “Ufficio Stampa” dedicato che per un mese coordinerà la campagna di informazione (stesura redazionali, creazione di news, circuitazione info su motori di ricerca, ecc.).
- Partner coinvolti: Associazione Culturale I Basilischi e APEA.

Attività 2.3

- Titolo: “Convegno finale di presentazione del progetto”
- Descrizione: l’ultima attività è costituita dall’organizzazione di un convegno provinciale e finale per la presentazione dei risultati del progetto, ovvero di illustrazione della mission strategica del “Network Angeli dell’Ospitalità”. Il convegno, della durata di un giorno, prevederà l’intervento, oltre che delle autorità provinciali – regionali o nazionali, di 3 esperti di livello tecnico – scientifico nei campi: politiche giovanili, marketing e promozione turistica integrata dei territori e turismo basato sull’economia dell’esperienza. L’Ufficio Stampa di cui al precedente punto b dell’attività 2.2 svolgerà tutte le attività di supporto comunicazione per la promozione del convegno e per la divulgazione dei suoi contenuti. Durante il convegno è prevista l’organizzazione di un lunch.
- Partner coinvolti: Associazione Culturale I Basilischi e APEA.

Prodotti della Macrofase:

i prodotti previsti dalla presente Macrofase, sono:

- (a) realizzazione, in 7.000 copie, della pubblicazione “Rapporto generale sulle mission degli Angeli dell’Ospitalità”;
- (b) organizzazione di 8 conferenze intercomunali (sub provinciali) di presentazione del progetto (in generale) e dei contenuti e del ruolo degli “Angeli dell’Ospitalità” e del loro network (in particolare);
- (c) effettuazione di una campagna su media (regionali e web) per la divulgazione e posizionamento nella opinione pubblica del network “Angeli dell’Ospitalità”;
- (d) realizzazione di un convegno finale di presentazione dei risultati del progetto e di diffusione sul ruolo strategico e le prospettive del network “Angeli dell’Ospitalità”.

Risultati attesi della Macrofase:

i risultati attesi sono i seguenti:

- (a) adeguata e capillare diffusione, soprattutto presso stakeholders e enti pubblici locali, del percorso del progetto, delle figure “dell’Angelo dell’Ospitalità” e del network dei 25 ragazzi;
- (b) creazione di un ambiente regionale e provinciale informato e disponibile ad accogliere il portato innovativo della figura “dell’Angelo dell’Ospitalità” e delle opportunità derivanti dalle funzioni del relativo network;
- (c) contributo e facilitazione ad un processo di maggiore consapevolezza, da parte di tutti gli attori locali, attorno all’esigenza di innovare fortemente nel sistema dell’offerta turistica – culturale provinciale partendo dalla grande potenzialità data dai giovani.

MACROFASE 3

Titolo della Macrofase: *Monitoraggio*

Durata della Macrofase (mesi) : 9 mesi

Partner/Associato responsabile della Macrofase: AGEFORMA

Attività della Macrofase:

Attività 3.1

- Titolo

MONITORAGGIO DEL PROGETTO

- Descrizione

Realizzazione di report di avanzamento e finali di fase a cura di ciascuna risorsa umana responsabile, in sede locale o generale, delle diverse attività;

Definizione di un sistema di indicatori specifici e rilevanti in grado di misurare lo stato di avanzamento progettuale e le tempistiche per il raggiungimento degli obiettivi di percorso e degli obiettivi specifici)

- Partner coinvolti: Provincia di Matera, Associazione “I Basilischi”, APEA e Associazione Borghi Autentici d’Italia.

Prodotti della Macrofase:

report intermedi e finali

sistema di indicatori del monitoraggio.

Risultati attesi della Macrofase:

aderenza del progetto in attuazione, agli obiettivi generali e specifici così come definiti in sede di candidatura; presa in carico di eventuali ulteriori esigenze legate al tema del disagio giovanile e della partecipazione attiva dei giovani alla governance locale.

5. Risultati attesi (max 20 righe)

Descrizione dei risultati finali attesi nel quadro del progetto

Il progetto “Angeli dell’Ospitalità” costituisce una assoluta novità nel panorama delle politiche giovanili e del turismo a livello provinciale.

La sperimentazione e sviluppo del nuovo profilo e la presenza del network “Angeli dell’Ospitalità” nel contesto materano consentiranno il perseguimento dei seguenti risultati diretti ed indiretti:

- (a) creazione di soluzioni di autoimpiego per 25 giovani attualmente disoccupati o sottoccupati;
- (b) sviluppo di un soggetto (network) nuovo nel panorama dell’offerta turistico - culturale provinciale dedicato allo svolgimento di funzioni di integrazione e di miglioramento dei servizi e dei meccanismi di accoglienza;
- (c) concorso verso una efficace integrazione della strategia di valorizzazione della Provincia di Matera come “destinazione”, potendo contare su servizi innovativi e competitivi;
- (d) individuazione e costruzione di un insieme di servizi integrati di accoglienza e ospitalità parte integrante di un progetto di area vasta di diffusione di forme di turismo rurale che valorizzino il patrimonio ambientale del territorio e i suoi numerosi borghi;
- (e) attivazione di un approccio promettente, a livello provinciale, in termini di valorizzazione dei saperi e delle conoscenze dei giovani riguardo processi di riqualificazione ed efficienza dell’offerta territoriale integrata.

6. Impatto a livello locale (max 20 righe)

Descrizione dell’impatto previsto del progetto a livello locale e del coinvolgimento nelle attività dei diversi attori

Tutto il progetto “Angeli dell’Ospitalità” è basato sull’elevata interazione con gli stakeholders del territorio e con gli enti pubblici.

Le fasi di attuazione e di implementazione del progetto, infatti, prevedono una forte implicazione degli attori locali allo scopo di perseguire tre risultati cruciali, quali:

- (a) descrivere e far condividere il contenuto, il ruolo e le prospettive operative della figura “dell’Angelo dell’Ospitalità”;
- (b) promuovere, fin delle fasi progettuali, una piattaforma collaborativa e un dialogo strategico fra il network degli “Angeli dell’Ospitalità” e il sistema degli attori locali attivi sul fronte dell’offerta turistica – culturale;
- (c) favorire un processo unitario di riqualificazione e di rafforzamento dell’offerta integrata territoriale ove i giovani siano veri protagonisti.

I fattori d’impatto e quelli relativi al coinvolgimento degli attori sono puntualmente descritti nell’attività di cui al precedente paragrafo 4.

Ulteriore impatto generale del progetto sarà il rafforzamento delle forme di partenariato pubblico private con particolare riferimento alle politiche giovanili e delle relazioni interistituzionali al fine di migliorare le capacità di programmazione a scala territoriale per una migliore efficacia e misurabilità delle politiche pubbliche, e integrazione delle risorse infrastrutturale e finanziarie. La proposta progettuale si inserisce all’interno di un progetto integrato territoriale in corso di definizione da parte della Provincia di Matera finalizzato all’accoglienza turistica in borghi del territorio e in ambiente rurale da proporre ad accordo di programma con la Regione Basilicata.

7. Azioni di disseminazione e comunicazione (max 20 righe)

Descrizione delle strategie previste per la disseminazione e comunicazione dei risultati del progetto e per assicurarne la visibilità

Gli interventi di disseminazione e comunicazione riguardanti il progetto “Angeli dell’Ospitalità” sono descritti nella precedente Macrofase 2 del paragrafo 4.

Tuttavia i partner del progetto intendono perseguire strategie specifiche per assicurare al progetto una vasta visibilità e un impatto presso l’opinione pubblica concreto.

Oltre agli interventi già previsti in progetto, infatti, la Provincia di Matera, in collaborazione con AGEFORMA, Associazione Culturale I Basilischi, APEA e Associazione Borghi Autentici d’Italia, intende, anche oltre la conclusione delle attività, adottare specifici provvedimenti per:

- assicurare al network “Angeli dell’Ospitalità” un terreno stabile di dialogo e interazione con le istituzioni pubbliche operanti sul turismo provinciale (enti del turismo, comuni, comunità montane, camera di commercio) e con gli operatori economici del territorio (soprattutto tramite le associazioni di rappresentanza);

coinvolgere il network “Angeli dell’Ospitalità”, in riferimento al loro quadro di competenze e capacità d’azione, all’interno di taluni progetti e/o iniziative programmatiche che l’ente è chiamato a promuovere o condurre a breve medio termine.

8. Monitoraggio (max 20 righe)
<i>Descrizione della metodologia di monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto e conseguimento dei risultati attesi (inclusa l'identificazione degli indicatori di risultato)</i>
<p>Alla base del monitoraggio verrà stabilito un sistema di comunicazione fra i partner snello, trasparente ed efficace. Per il monitoraggio del progetto verranno definiti strumenti, che allo stato vengono individuati in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di report di avanzamento e finali di fase a cura di ciascuna risorsa umana responsabile, in sede locale o generale, delle diverse attività; - definizione di un sistema di indicatori specifici e rilevanti in grado di misurare lo stato di avanzamento progettuale e le tempistiche per il raggiungimento degli obiettivi di percorso e degli obiettivi specifici). <p>La metodologia di monitoraggio sarà sviluppata dunque attraverso indicatori di avanzamento fisico, procedurale e finanziario. Nello specifico sarà costruita una matrice di dettaglio esecutiva di gestione in grado di verificare a cadenza bimestrale lo stato di avanzamento rilevando sistematicamente numero di azioni in rapporto al numero totale di azioni, spesa sostenuta su spesa totale di progetto, congruità tra tempi previsti in fase di programmazione e fasi realizzate; scostamenti e ri-programmazione. Allo stato gli indicatori di risultato vengono enucleati in:</p> <p>n. di giovani partecipanti al progetto (valore obiettivo 25) - n. di giovani avvicinati al network "Angeli dell'Ospitalità" - n. progetti di missione (valore obiettivo 25) - n. giovani avviati a nuove attività professionali (valore obiettivo 25) - n. di operatori economici interessati (valore obiettivo 60) - n. ore di attività informativa e di approfondimento realizzate (valore obiettivo 72).</p>

9. Sostenibilità (max 20 righe)
<i>Descrizione delle misure previste per garantire la sostenibilità e la continuazione delle attività e dei risultati dell'iniziativa dopo la conclusione del progetto</i>
<p>Le condizioni di sostenibilità del progetto nel tempo e il suo impatto sul territorio si evidenziano attraverso la realizzazione di una rete stabile derivante dal "Network Angeli dell'Ospitalità", nel quale verranno ulteriormente coinvolti altri giovani portatori di un progetto di auto-imprenditorialità e di sviluppo dell'offerta integrata turistico – culturale locale. Tale rete rappresenterà un presupposto fondamentale per implementare, in termini di risorse umane e professionali. Altro elemento importante di sostenibilità è rappresentato dalla coerenza del progetto con la programmazione strategica della Provincia di Matera e dall'incardinamento della proposta di progetto nel progetto integrato di diffusione dell'ospitalità rurale e nei borghi caratteristici.</p>

10. Inclusione di giovani con minori opportunità (max 20 righe) - Campo facoltativo
<i>Descrizione dettagliata delle eventuali misure previste per l'inclusione nelle attività progettuali di giovani appartenenti a gruppi svantaggiati della popolazione</i>
<p>Nelle fasi di sensibilizzazione e promozione della partecipazione dei giovani al progetto, saranno svolte azioni specifiche per facilitare l'adesione di giovani diversamente abili. In particolare l'obiettivo è quello di ottenere la partecipazione di un numero di almeno 4 giovani con minori opportunità su un totale di 25.</p>

11. Parità di genere (max 20 righe) - Campo facoltativo
<i>Descrizione dettagliata delle eventuali misure previste per la promozione di un approccio di genere</i>
<p>L'approccio di genere sarà completamente assicurato prevedendo, nelle fasi di sensibilizzazione e partecipazione al progetto, il criterio di pari opportunità lineare delle adesioni (50% ragazze).</p>

12. Sviluppo di azioni trasversali alle 3 aree tematiche dell'Avviso Azione ProvincEgiovani 2009 (max 20 righe) - Campo facoltativo
<p>Tale azione coerentemente con il piano di sviluppo turistico della Provincia di Matera, rafforzerà, trasversalmente, le azioni previste dal Piano per la realizzazione e divulgazione della "Rete dei borghi della Provincia di Matera".</p> <p>Nell'ambito di tale Piano sono in fase di realizzazione le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione del progetto sperimentale "Presidi di Mediateche" – con tale progetto si stanno realizzando dei Presidi di Mediateca collegati in rete alla Mediateca provinciale di Matera. Tali presidi fungeranno da contenitori culturali e opereranno per la raccolta, conservazione e divulgazione del patrimonio storico-culturale, svolgendo un lavoro di raccordo tra le diverse realtà associative e culturali del territorio provinciale. • Realizzazione del progetto "Alberghi diffusi" – con tale progetto la Provincia di Matera sta elaborando lo studio di fattibilità per il recupero dei centri storici attraverso la realizzazione, su dieci Borghi della Provincia, di Case Albergo. Tale progetto sarà coadiuvato dalla Regione Basilicata e dai GAL (Gruppi di Azione Locale della Provincia di Matera). • Progetto Matera in Tour – con tale progetto la Provincia di Matera, mette a disposizione gratuitamente, agli ospiti presenti nelle strutture turistiche del Metapontino (villaggi turistici, Residence, etc.), nel periodo che va da giugno a Settembre, autobus e guide turistiche per visite guidate nei borghi della provincia.

PARTE IV CRONOGRAMMA

ATTIVITA'	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Macrofase 1									
1.1 Divulgazione del progetto, selezione e preparazione									
1.2 Gestione e coordinamento									
1.3 Rendicontazione del progetto									
Macrofase 2									
2.1 Pubblicazione del rapporto generale sulle Mission									
2.2 Ciclo di conferenze per la presentazione del network Angeli dell'Ospitalità									
2.3 Convegno finale di presentazione del progetto									
Macrofase 3									
3.1 Monitoraggio									

PARTE V SCHEDE FINANZIARIE AZIONE ProvincEGiovani

SCHEDA RIEPILOGATIVA

	Predisposizione della proposta	Fase 1 Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto	Fase 2 Disseminazione e comunicazione	Fase 3 Monitoraggio	TOTALE
VOCI DI SPESA					
Personale dipendente e assimilato		€ 28.665,00	€ -	€ 12.390,00	€ 41.055,00
Viaggi e soggiorni		€ 33.860,00	€ 3.850,00	€ -	€ 37.710,00
Riunioni ed eventi		€ 6.956,00	€ 11.976,00	€ -	€ 18.932,00
Servizi, forniture e altri costi di progetto		€ 4.550,00	€ 16.121,65	€ -	€ 20.671,65
Attrezzature		€ -	€ -	€ -	€ -
Spese generali		€ 6.600,00	€ -	€ -	€ 6.600,00
Consulenze esterne		€ 33.700,00	€ 4.400,00	€ -	€ 38.100,00
Spese di predisposizione della proposta progettuale	€ 3.200,00				€ 3.200,00
TOTALI	€ 3.200,00	€ 114.331,00	€ 36.347,65	€ 12.390,00	€ 166.268,65

PARTE V SCHEDE FINANZIARIE AZIONE ProvincEGiovani

SCHEDA DI DETTAGLIO DELLA FASE 1

BUDGET AZIONE PROVINCE GIOVANI

		SUDDIVISIONE TRA I PARTNERS DI PROGETTO				
	Fase 1 Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
VOCI DI SPESA						
Personale dipendente e assimilato	€ 28.665,00	€ 18.585,00		€ 10.080,00	€ -	€ -
Viaggi e soggiorni	€ 33.860,00	€ 23.860,00		€ 2.080,00	€ 2.080,00	€ 5.840,00
Riunioni ed eventi	€ 6.956,00	€ 6.956,00		€ -	€ -	€ -
Servizi, forniture e altri costi di progetto	€ 4.550,00	€ 4.550,00		€ -	€ -	€ -
Attrezzature	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -
Spese generali	€ 6.600,00	€ 2.800,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.300,00
Consulenze esterne	€ 33.700,00	€ 16.000,00	€ -	€ 3.300,00	€ 3.300,00	€ 11.100,00
TOTALI	€ 114.331,00	€ 72.751,00	€ 500,00	€ 15.960,00	€ 5.880,00	€ 19.240,00

Dettaglio voci di budget

Personale dipendente e assimilato	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
Funzionario amministrativo (controllo e gestione)	103,25	120	€ 12.390,00				
Funzionario contabilità (rendicontazione)	103,25	40	€ 4.130,00				
Funzionario uff. legale (contratti)	103,25	20	€ 2.065,00				
Segreteria tecnica organizzativa	126	80			€ 10.080,00		
TOTALI			€ 18.585,00		€ 10.080,00		

Viaggi	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione Viaggio	Costo viaggio a/r	Numero viaggi previsti	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
Rimborsi spese di viaggio P.M. per attività progettuali	50	30	€ 1.500,00				
Viaggi n.5 esperti per conferenze	200	5	€ 1.000,00				
Viaggi tecnico Asso BAI a supporto selezione giovani	200	2					€ 400,00
Viaggi n.2 esperti per Workshop	200	2	€ 400,00				
Viaggi n.9 esperti per seminari	200	9	€ 1.800,00		€ 400,00	€ 400,00	€ 600,00
Viaggi n.25 partecipanti per 9 seminari	20	225	€ 4.500,00				
Viaggi per n.8 tutor per lavoro Progetto di Missione	120	24			€ 720,00	€ 720,00	€ 1.440,00
rimborsi spese di viaggio n.25 partecipanti per n.3 incontri con tutor	50	75	€ 3.750,00				
n.3 riunioni per coordinamento progetti di Missione per n.25 pax	50	75	€ 3.750,00				
Viaggi N.2 esperti per piano di fattibilità del Network	200	2					€ 400,00
Viaggi partecipanti per n.4 gg. Piano di fattibilità del Network	50	100	€ 5.000,00				
TOTALI			€ 21.700,00		€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 2.840,00

Soggiorni	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	Costo soggiorno	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
Soggiorni n.5 esperti x conferenze	120	5	€ 600,00				
Soggiorni tecnico Asso BAI a supporto selezione giovani	120	6					€ 720,00
Soggiorni n.2 esperti per Workshop	120	4	€ 480,00				
Soggiorni n.9 esperti per seminari	120	9	€ 1.080,00		€ 240,00	€ 240,00	€ 360,00
Soggiorni per n.8 tutor per lavoro Progetto di Missione	120	24			€ 720,00	€ 720,00	€ 1.440,00
Soggiorni N.2 esperti per piano fattibilità del Network	120	4					€ 480,00
TOTALI			€ 2.160,00		€ 960,00	€ 960,00	€ 3.000,00

Riunioni ed eventi	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
N.5 conferenze sul territorio (nolo 5 sale attrezzate) 5x€ 150,00	€ 750,00				
Catering per 28 persone per 9 seminari x € 8,00 cad	€ 2.016,00				
Aule attrezzate per 9 seminari = 9x € 150,00	€ 1.350,00				
Catering per 28 persone per n.3 incontri tutor x € 8,00 cad.	€ 672,00				
Catering per 28 persone per n.3 incontri per progetti di Missione x € 8,00 cad.	€ 672,00				
Nolo per 4 gg. Sala attrezzata per Piano di fattibilità del Network = 4X € 150,00	€ 600,00				
Catering per partecipanti ai 4 gg. Piano di fattibilità del Network = (28X4) X € 8,00	€ 896,00				
TOTALI	€ 6.956,00				

Servizi, forniture e altri costi di progetto	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Stampa manifesti di promozione 5 assemblee	€ 800,00				
Kit per i partecipanti ai seminari (€ 150,00x25)	€ 3.750,00				
TOTALI	€ 4.550,00				

Attrezzature	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Spese generali	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Spese generali (postali, telefono, sedi, consumi sedi e cancelleria)	€ 2.800,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.300,00
TOTALI	€ 2.800,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.300,00

Consulenze esterne	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
N.5 esperti per altrettante conferenze sul territorio	300	5	€ 1.500,00				
Project Manager - Coordinatore	300	40	€ 12.000,00				
Tecnico Asso BAI a supporto selezione giovani	450	7					€ 3.150,00
n.2 esperti per Workshop	400	4	€ 1.600,00				
n.9 esperti per Seminari	450	9	€ 900,00		€ 900,00	€ 900,00	€ 1.350,00
n.8 tutor per lavoro Progetto di Missione	400	24			€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 4.800,00
N.2 esperti per piano di fattibilità del Network	450	4					€ 1.800,00
TOTALI			€ 16.000,00		€ 3.300,00	€ 3.300,00	€ 11.100,00

PARTE V SCHEDE FINANZIARIE AZIONE ProvincEGiovani

SCHEDA DI DETTAGLIO DELLA FASE 2

BUDGET AZIONE PROVINCE GIOVANI

		SUDDIVISIONE TRA I PARTNERS DI PROGETTO				
	Fase 2 Disseminazione e comunicazione	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
VOCI DI SPESA						
Personale dipendente e assimilato						
Viaggi e soggiorni	€ 3.850,00		€ 1.400,00		€ 1.050,00	€ 1.400,00
Riunioni ed eventi	€ 11.976,00		€ 6.320,00		€ 5.656,00	€ -
Servizi, forniture e altri costi di progetto	€ 16.121,65		€ -	€ 6.121,65	€ 10.000,00	€ -
Attrezzature	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Spese generali	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Consulenze esterne	€ 4.400,00		€ 1.600,00	€ -	€ 1.200,00	€ 1.600,00
TOTALI	€ 36.347,65		€ 9.320,00	€ 6.121,65	€ 17.906,00	€ 3.000,00

Dettaglio voci di budget

Personale dipendente e assimilato	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
TOTALI							

Viaggi	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione Viaggio	Costo viaggio a/r	Numero viaggi previsti	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
viaggi n.8 esperti per conferenze finali presentazione Network	200	8		€ 800,00			€ 800,00
n. 3 viaggi per esperti convegno finale	200	3				€ 600,00	
TOTALI			€ -	€ 800,00	€ -	€ 600,00	€ 800,00

Soggiorni	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	Costo soggiorno	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
Soggiorni n.8 esperti per conferenze finali presentazione Network	150	8		€ 600,00			€ 600,00
n.3 soggiorni per esperti convegno finale	150	3				€ 450,00	
TOTALI				€ 600,00		€ 450,00	€ 600,00

Riunioni ed eventi	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Nolo sale per conferenze finali presentazione Network (8 sale)=8X€ 150,00		€ 1.200,00			
Catering per n.8 conferenze finali = (100X8)X € 8,00		€ 5.120,00			
Convegno finale di presentazione del progetto (organizzazione, nolo sala, catering)				€ 5.656,00	
TOTALI		€ 6.320,00	€ -	€ 5.656,00	

Servizi, forniture e altri costi di progetto	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
Pubblicazione del rapporto generale sulle Mission degli Angeli dell'Ospitalità				€ 9.000,00	
Campagna su web e media e attività ufficio stampa			€ 6.121,65		
Convegno finale di presentazione del progetto (ufficio stampa)				€ 1.000,00	
TOTALI		€ -	€ 6.121,65	€ 10.000,00	

Attrezzature	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Spese generali	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Consulenze esterne	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
esperti per n.8 conferenze finali presentazione Network	400	8		€ 1.600,00			€ 1.600,00
n.3 esperti per convegno finale	400	3				€ 1.200,00	
TOTALI			€ -	€ 1.600,00	€ -	€ 1.200,00	€ 1.600,00

PARTE V SCHEDE FINANZIARIE AZIONE ProvincEGiovani

SCHEDA DI DETTAGLIO DELLA FASE 3

BUDGET AZIONE PROVINCE GIOVANI

SUDDIVISIONE TRA I PARTNERS DI PROGETTO						
	Fase 3 Monitoraggio	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
VOCI DI SPESA						
Personale dipendente e assimilato	€ 12.390,00		€ 12.390,00			
Viaggi e soggiorni						
Riunioni ed eventi						
Servizi, forniture e altri costi di progetto						
Attrezzature						
Spese generali						
Consulenze esterne						
TOTALI	€ 12.390,00	€ -	€ 12.390,00			

Dettaglio voci di budget

Personale dipendente e assimilato	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
adetto al monitoraggio del progetto	103,25	120		€ 12.390,00			
TOTALI				€ 12.390,00			

Viaggi	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione Viaggio	Costo viaggio a/r	Numero viaggi previsti	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
TOTALI							

Soggiorni	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	Costo soggiorno	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
TOTALI							

Riunioni ed eventi	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Servizi, forniture e altri costi di progetto	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Attrezzature	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Spese generali	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO
TOTALI					

Consulenze esterne	A	B	Partner 1 (Capofila)	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Associato 1
Qualifica	Costo giornaliero	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B
TOTALI							

SCHEDA RIEPILOGATIVA PER PARTNER/ASSOCIATO

BUDGET AZIONE PROVINCE GIOVANI

	SUDDIVISIONE TRA I PARTNERS DI PROGETTO					
	RIEPILOGO PER PARTNER ED ASSOCIATO	Partner 1 (Capofila) - Provincia di Matera	Partner 2 - AGEFORMA	Partner 3 - BASILISCHI	Partner 4 - APEA	Associato 1 - B.A.I.
VOCI DI SPESA						
Personale dipendente e assimilato	€ 41.055,00	€ 18.585,00	€ 12.390,00	€10.080,00	€ -	€ -
Viaggi e soggiorni	€ 37.710,00	€ 23.860,00	€ 1.400,00	€ 2.080,00	€ 3.130,00	€ 7.240,00
Riunioni ed eventi	€ 18.932,00	€ 6.956,00	€ 6.320,00	€ -	€ 5.656,00	€ -
Servizi, forniture e altri costi di progetto	€ 20.671,65	€ 4.550,00	€ -	€6.121,65	€10.000,00	€ -
Attrezzature	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Spese generali	€ 6.600,00	€ 2.800,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.300,00
Consulenze esterne	€ 38.100,00	€ 16.000,00	€1.600,00	€3.300,00	€ 4.500,00	€ 12.700,00
Spese di predisposizione della proposta progettuale	€ 3.200,00	€ 1.500,00				€ 1.700,00
TOTALI PROGETTO (A)	€ 166.268,65	€ 74.251,00	€22.210,00	€ 22.081,65	€ 23.786,00	€ 23.940,00
QUOTA DI COFINANZIAMENTO (B)	€ 54.868,65	€ 16.068,65	€ 14.800,00	€ 4.000,00	€ 20.000,00	
% COFINANZIAMENTO B/A%	33,00%	9,7%	8,9%	2,4%	12,0%	