

Trombetta: «Deve rappresentare le azioni di rinnovamento»

Nuovo marchio per Ageforma

Avviato il bando per scegliere il logo

NUOVO BRAND per l'Ageforma, che così dà corso, anche graficamente, alla fase di rinnovamento che la sta vedendo protagonista.

L'agenzia provinciale per la formazione ha proceduto alla pubblicazione di un Avviso pubblico denominato Concorso di idee per la realizzazione di un nuovo marchio Ageforma.

Il Bando è aperto a società e studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione; a grafici, designer che esercitano attività professionale nel territorio della provincia di Matera, nonché singoli individui ovvero gruppi, non legalmente costituiti; è finalizzato alla realizzazione di un marchio che identifichi e rappresenti la mission dell'agenzia di formazione Ageforma.

«Il concorso nasce con il preciso intento di evidenziare il nuovo corso

intrapreso dall'Agenzia; il logo che andremo ad adottare - ha dichiarato il Presidente Nicola Trombetta - dovrà infatti essere rappresentativo del ruolo istituzionale dell'ente, nonché delle azioni di rinnovamento messe in campo, per dare risposte sempre più in linea con le aspettative del territorio; l'Ageforma ha avviato una fase di rinnovamento che guarda lontano, e di cui la veste grafica entra a farne parte come elemento di una più ampia azione, finalizzata a fornire risposte certe alla nostra utenza».

Fra le caratteristiche richieste all'elaborato grafico, indicate nello stesso avviso visionabile sui siti dell'Ageforma e della Provincia di Matera, si ricorda che il marchio dovrà essere: originale, unico e inedito; semplice e chiaro; facilmente leggibile e immediatamente riconoscibi-

le; riproducibile con le più usate tecniche di stampa, sia in quadricromia che in bianco e nero; adattabile ai più diversi usi: sito web, insegna, cartellonistica, striscioni, segnaletica, carta intestata, buste, adesivi, shopper, gadget, cancelleria; riducibile e ingrandibile senza perdere di efficacia comunicativa.

«L'Agenzia di formazione, come strumento operativo della Provincia di Matera, è un ente che appartiene a tutti i cittadini: ci è quindi sembrato opportuno chiedere proprio a loro di contribuire a ridefinirne le caratteristiche anche grafiche. Inoltre - ha sottolineato il Presidente della Provincia Franco Stella - il concorso rappresenterà di sicuro un ulteriore banco di prova per sperimentare la creatività dei nostri designer, e di un intero settore che da tempo abbiamo riconosciuto come



Nicola Trombetta

fattore rilevante per la crescita di questo territorio, avviato ad essere laboratorio delle arti visive e del cinema».

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati entro le ore 12:00 del giorno 15 settembre 2011.